

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*. Jakarta: Kencana Pranadamedia Group.
- Ardila, I. (2019). *Teori dan Konsep Investasi*. Yogyakarta: Investa Mandiri.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Haryanto, W. (2019, September 20). *Harga Rumah Kian Mahal, Salah Siapa?* Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20190920155014-14-101040/harga-rumah-kian-mahal-salah-siapa>
- Karja. (2020, Februari 4). *Catat! Ini Waktu Paling Pas untuk Posting di Media Sosial*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/karjaid/catat-ini-waktu-paling-pas-untuk-posting-di-media-sosial-1sm4k4bhq3W>
- Peppers, D., & Rogers, M. (2011). *Managing Customer Relationship*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamiitiadhini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Rina, R. (2020, Mei 20). *Penjualan Rumah Bakal Turun Sampai Kuartal III-2020*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200520150604-17-159895/penjualan-rumah-bakal-turun-sampai-kuartal-iii-2020>
- Saleh, A. M., Kuswono, N. M., & Sayyid, A. N. (2020). *COMMUNIPRENEUR (Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri)*. Malang: Inteligencia Media.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo.
- Sugianto, D. (2020, April 2020). *Harga Properti Anjlok Dihantam Corona*. Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/properti/d-4992151/harga-properti-anjlok-dihantam-corona>